

# 令和3年度 経営発達支援事業 事業評価検討委員会報告書

実施期間: 令和3年4月1日から令和4年3月31日まで

評価基準	令和1年度		令和2年度		令和3年度	
	実施項目	割合	実施項目	割合	実施項目	割合
A (100%以上)	13	45%	12	42%	11	38%
B (75~99%)	7	24%	2	7%	2	7%
C (50~74%)	3	14%	1	3%	1	3%
D (50%未満)	4	10%	5	17%	4	14%
E (0%)	2	7%	3	10%	5	17%
未実施 (外部環境要因)			6	21%	6	21%
計	29	100%	29	100%	29	100%

原村商工会

## I. 経営発達支援事業の内容

### 1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】

#### (1) 地域経済動向調査の情報収集・提供（新規事業）

##### ① 事業内容

情報収集はシンクタンク等のホームページより行い、本会ホームページにリンク設定するとともに、各調査結果の用語等に解説を加える。

諏訪信用金庫、一般財団法人長野経済研究所、財務省関東財務局長野財務事務所等が発表している各種経済動向に関するレポートから業種別D I（製造業：規模別受注状況、商業：客単価・来店数、観光・サービス業：客単価・宿泊客数、建設業：受注状況・外注発注量）収益性D I、経営課題や景気動向、企業の景況感などを収集し、各機関の分析結果を四半期ごとまとめ、窓口・巡回訪問時に提供。また、商工会ホームページで公表する。

##### ② 実施内容

諏訪信用金庫、(一社)長野経済研究所、財務省長野財務事務所、長野県商工会連合会のホームページリンクによる地域経済動向や業界動向の情報提供を実施。上記より情報収集を行いコロナ禍の需要動向把握に努めた。ただし、コロナ禍で支援業務が多忙となったこと、計画当初より経営指導員が1名減員となったことにより四半期ごとにまとめて公表することが出来なかった。

##### ③ 数値目標及び実績

景気動向情報等の提供	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
目 標	未実施	4回	4回	4回	4回	4回
実 績	未実施	0回	2回	4回	0回	
達成率	—	E (0%)	C (20%)	A (100%)	E (0%)	

## ■外部評価・意見

- ・コロナと減員の影響を考えれば、実施できなかったことは、やむを得ないと判断しました。

### 2. 経営状況の分析に関すること【指針①】

#### (1) 計画経営に向けた事業計画策定に係る経営分析

##### ① 事業内容

小規模事業者の財務諸表とヒアリングから事業実態の把握、事業者自身が気づいていない強み等の発見、経営課題の抽出等の経営分析を行う。

経済産業省が提供している経営診断ツール「ローカルベンチマーク」を利用し、財務、経営理念、後継者の有無、事業の沿革、技術力・販売力の強み・弱み、ITの能力、企業を取り巻く環境・関係者、内部管理体制、業務フローと差別化ポイント、流通等のビジネスモデルについてまとめ、経営状況を明らかにする。

##### ② 実施内容

- ・財務諸表とヒアリングにより事業実態を把握、強みや課題を明確にして経営計画を策定。小規模事業者持続化補助金や事業再構築補助金・経営力向上計画の申請に繋げた。21社/実施。

・巡回、窓口相談の際に経営分析の・事業計画策定の重要性について啓蒙を図った。

③ 数値目標及び実績

経営状況の分析件数	H29 年度	H30 年度	R1 年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度
目 標	0 社	6 社	8 社	8 社	8 社	8 社
実 績	0 社	5 社	9 社	28 社	21 社	
達成率	—	B (83%)	A (112%)	A (350%)	A (263%)	

■外部評価・意見

・2年連続で目標値を大きく上回っています。高く評価できます。

3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】

(1) 事業計画策定セミナー

① 事業内容

創業・第二創業を含め事業計画策定を目指す小規模事業者を対象に事業計画策定セミナーを年4回程度開催する。ホームページや会報での広報、巡回指導、窓口相談の折に、セミナー開催の通知と併せて計画策定の啓蒙を行う。

セミナーは中小企業診断士や金融機関等各種専門家を講師に、経営、財務、人材育成、販路開拓の内容で実施し、事業計画策定の啓蒙及び手法の習得を図る。

② 実施内容

- ・新型コロナウイルス感染拡大防止を最重要課題と捉えたため、参集によるセミナーは当会単独では計画できなかったが、経営計画策定について巡回、窓口相談時に繰り返し啓蒙を行うことで策定の重要性について一定の理解を得られた。更に計画策定に意欲的な事業者の掘り起こしを行い、次項の専門家・経営指導員による個社支援へ繋げた。
- ・ふじみまち・はらむら創業塾 2021 を6日間の日程で開催し、専門家の講義により経営・財務・人材育成・販路開拓の知識を習得して経営計画書の作成を目指した。コロナ禍の影響により講義時間を30分短縮し、個別相談を各回開催することで時間短縮にて不足した疑問点などを補った。受講者12名、うち原村5名全受講者に修了証を交付した。
- ・新型コロナウイルスの感染拡大状況により集団によるセミナーについては、令和4年度以降 Zoom などの web 会議システムを活用し非接触での開催を検討し遠隔でも受講できる体制を構築したい。

③ 数値目標及び実績

事業計画策定セミナー	H29 年度	H30 年度	R1 年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度
目 標	未実施	15 人	15 人	15 人	15 人	15 人
実 績	未実施	10 人	12 人	10 人	未実施	
達成率	—	C (67%)	B (80%)	C (66%)	—	

(2) 事業計画策定の個別支援

① 事業内容

セミナーによる集団を対象とした手法等の知識の習得から、具体的な事業計画策定に一步踏み出す事業者に対しては、本経営発達支援事業に係る地域の経済動向調査、需要動向調査、事業者の経営状況の分析を基に、小規模事業者個別にSWOT分析等を行い、事業計画策定の助言等の支援を実施する。

必要に応じて、各種専門家派遣制度の活用、地域グループ「長野県商工会連合会経営支援センター伊北諏訪グループ」や「専門分野別グループ」と連携し、経営課題の深掘りや計画づくりの支援を行う。

## ② 実施内容

### ＜中村中小企業診断士個別支援＞

- ・(建設業) 外部環境分析、競合の動向など分析手法、SWOT分析を通じ「ターゲット顧客の具現化」「自社提供サービスの再確認」「事業リスクと対処方法」を専門家支援により明確に出来たことで、事業計画の作成が可能となった。伴走型支援により、よろず支援拠点の支援、経営指導員等による継続支援により事業計画書を策定できた。事業再構築補助金の申請に繋がった。1社

### ＜柳澤中小企業診断士個別支援＞

- ・(サービス業) コロナ禍で既存の提供サービスによる収入が激減し新たな収益確保が必要となった。相談者の経験・ノウハウを活かした分野へ参入するため事業計画作成について中小企業診断士の個別支援を実施した。外部環境分析、競合の動向などの分析手法、SWOT分析を通じ現状を把握。強みを活かした営業プロセスまで具現化したことで具体的な事業計画作成が可能となった。経営指導員等による継続支援により事業計画書を策定でき事業再構築補助金の申請に繋がった。4社
- ・上記の他、経営指導員等による伴走型支援により小規模事業者持続化補助金申請12社、事業再構築補助金申請2社に繋がった。

## ③ 数値目標及び実績

事業計画策定支援	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
目 標	2社	3社	4社	4社	4社	4社
実 績	2社	6社	8社	29社	19社	
達成率	—	A (200%)	A (200%)	A (725%)	A (475%)	

## (3) 創業計画策定の個別支援

### ① 事業内容

創業予定者に対しては、地域資源の活用の仕方、ターゲット市場の見つけ方、ビジネスモデル構築の仕方、売れる商品・サービスの作り方、適正な価格の設定と効果的な販売方法、資金調達の方法等を指導し、創業計画策定の支援を実施する。また、策定した創業計画は、村・県制度、日本政策金融公庫等各金融機関の創業融資の申請に繋げる。

### ② 実施内容

- ・創業支援策として、中小企業診断士、原祐治氏を講師に招き「原村、富士見町創業塾2021」を全6回講義で開催。申込者12名。原村から5名申込みがあり、5名全員が出席率8割以上の参加となり修了証を交付した。創業計画の基礎資料を全員が作成できたため、計画策定、実際の創業に向けて継続的に支援を行った。(コロナ禍の影響により受講人数を制限)

③ 数値目標及び実績

創業計画策定支援	H29 年度	H30 年度	R1 年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度
目 標	1 社	4 社	4 社	4 社	4 社	4 社
実 績	1 社	3 社	3 社	1 社	5 社	
達成率	—	B (75%)	B (75%)	D (25%)	A (125%)	

■外部評価・意見

- ・「事業計画策定セミナー」は、実施できませんでしたが、コロナ禍での開催リスクを考えるとやむを得ないと判断しました。
- ・「事業計画策定支援」は、目標値を大きく上回っています。高く評価できます。
- ・「創業計画策定支援」は、目標値を達成しています。概ね評価できます。

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】

(1) フォローアップ

① 事業内容

事業者が策定した事業計画及び創業計画は、財務、顧客、業務プロセス、学習と成長の視点で目標設定及び達成状況の評価をし、未達成の目標については事業主や従業員に対するヒアリングにより課題を抽出した上で、緊急度と重要度で優先順位を付けて改善にあたる。

高度・専門的な課題については、必要に応じて、経営支援センター伊北諏訪グループや専門分野グループとの連携や各種専門家派遣制度を活用し、事業承継については長野県事業引継ぎ支援センターと連携して支援を行う。また、融資が必要となる事業計画においては小規模事業者経営発達支援資金を利用する。

② 実施内容

- ・事業計画策定後の事業者に対し、策定した計画の進捗確認や実施状況を指導員等が窓口巡回等にフォローアップを実施した。
- ・創業者フォローアップでは、過去の創業塾受講者で開業した事業者へ対し創業後の目標達成状況などを確認、コロナ禍でいずれも集客や販路開拓に苦戦しており、国、県、村など経営・金融支援策や販路開拓に関する補助金情報を提供した。この結果、持続化補助金申請支援 3 社、原村事業継続特別給付金 1 社、事業復活支援金 1 社を申請した。
- ・創業者フォローアップでは、公庫資金メニューについて説明。女性・若者/シニア起業家支援資金、地域創生推進交付金を活用した起業支援金・移住支援金交付決定分等の情報提供。創業計画書の作成支援を継続している。1 社。また、創業に向けた賃貸物件の情報提供も継続して支援している。
- ・創業者フォローアップについては、コロナ禍で支援業務が多忙となったこと、計画当初より経営指導員が 1 名減員となったことにより十分に実施出来なかった。

③ 数値目標及び実績

計画経営策定者フォローアップ	H29 年度	H30 年度	R1 年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度
目 標 (社数)	0 社	3 社	4 社	4 社	4 社	4 社

実績(社数)	0社	3社	8社	7社	5社	
達成率	-	A(100%)	A(200%)	A(175%)	A(125%)	
目標(回数)	0回	12回	16回	16回	16回	16回
実績(回数)	0回	19回	32回	45回	23回	
達成率	—	A(158%)	A(200%)	A(282%)	A(144%)	

創業者フォローアップ数	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
目標(社数)	0社	3社	4社	4社	4社	4社
実績(社数)	0社	1社	4社	3社	2社	
達成率	-	D(33%)	A(100%)	B(75%)	C(50%)	
目標(回数)	0社	16回	16回	16回	16回	16回
実績(回数)	0社	5回	12回	46回	5回	
達成率	—	D(31%)	B(75%)	A(288%)	D(31%)	

## ■外部評価・意見

- ・「計画経営策定者フォローアップ」は、「社数」「回数」ともに目標値を達成しており、概ね評価できます。
- ・「創業者フォローアップ数」は、「社数」「回数」ともに目標値を下回っていますが、コロナと減員の影響を考えれば、やむを得ないと判断しました。

## 5. 需要動向調査に関すること【指針③】

### (1) 個社アンケート調査支援（調査票作成支援、集計、分析）【新規事業】

#### ①事業内容

消費者のニーズを把握して、新たな販路開拓や商品開発に活かす。自社店舗での試験販売、販売店舗が無い事業者は、村内で開催される八ヶ岳まるごと収穫祭や原村高原朝市などのイベント会場にてアンケートを実施する。集計を各個社が行うことで、個社自らが消費者の生の声に触れることができ、商品の大きな方向性を確認できる。商工会で分析した結果を個社に返すことで、新商品の開発、既存商品の見直しのブラッシュアップに活かし完成度を高めることができ、今後の販売戦略や事業計画の整合性・見直しの資料として活用する。

#### ② 実施内容

・事業計画、新商品開発支援を行った事業者に対して、首都圏の大規模展示会に出展し開発した商品のPR、テストマーケティング、販売力の向上等を目的とした全国商工会連合会主催「ニッポン全国物産展」の情報提供を行い出展に至った。コロナ禍での開催のため当初想定した来場者数を大幅に下回り、期待したアンケート調査数の回収は叶わなかったが、パッケージデザインや販売価格では高評価の回答が多く今後の販路開拓への自信に繋がった。また、隣接するブースの常連出展社に方々に展示ブースのレイアウト、来場者の引き留め手法などを教授いただき今後の展示会出展へ向けて得たものも非常に多かった。また、コロナ対応を優先し直近の経営課題解決のため、日々の窓口、巡回時などにアンケ

ート実施企業の掘り起こしが十分に行えず、実施企業数が目標に至らなかった。

### ③ 数値目標及び実績

アンケート調査支援	H29 年度	H30 年度	R1 年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度
目 標	未実施	7 社	8 社	8 社	8 社	8 社
実 績	未実施	2 社	1 社	1	1 社	
達成率	—	D (29%)	D (13%)	D (13%)	D (13%)	

## (2) 県外工業メーカーの発注情報の活用【既存事業改善】

### ①事業内容

バイヤーやメーカーが望む需要（加工内容、精度など）の傾向を把握し販路開拓に活用する。長野県中小企業振興センターの※受発注相談員から提供される県外メーカーなどの発注案件を商工会経営指導員が加工内容（プレス加工、旋盤加工、マシニング加工など）により分類・整理する。発注情報を整理しまとめる事により、市場から要求されている加工精度・材質・納期や品質基準などの取引条件などのニーズを把握、自社の加工・製品レベルと比較することで、技術レベル改善・向上に役立て新規受注先獲得に繋げる。

### ② 実施内容

- ・部会会議、巡回、窓口相談の際に情報提供・喚起を行い、活用を求める小規模事業者の掘り起こしを行ったが、十分には周知できなかった。また、長野県中小企業振興センターからの情報提供が頻繁にあり、繁忙期には特に都度の情報の整理、提供が困難になってしまった。支援員が整理した情報の提供は 2 社の事業者提供して加工レベル・材質・品質水準など情報提供を行った。
- ・受注減少に伴い、長野県中小企業振興センター受発注相談員に訪問を依頼し、受注相談対応を実施した。

### ③ 数値目標及び実績

県外発注情報提供	H29 年度	H30 年度	R1 年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度
目 標	未実施	12 社	12 社	12 社	12 社	12 社
実 績	未実施	2 社	4 社	4 社	3 社	
達成率	—	D (17%)	D (33%)	D (33%)	D (25%)	

## (3) 製造業向け需要動向調査 (BtoB) 支援調査【新規事業】

### ①事業内容

諏訪圏工業メッセに来場する完成品メーカーの研究開発、製品設計、生産技術、購買の担当者に対して来場者アンケートを実施し、業界標準の把握や求められる加工技術や製品を把握する。原村商工会工業部会ブースを訪れる来場者に対して、出展者企業担当者及び商工会役職員が個別アンケート形式で実施する。標本数は 1 日当たり 50 件を目標とし実施する。市場から要求される技術力、製品、品質、コスト、納期などを整理し個社の新製品・新加工技術の開発に活かし需要開拓に結び付ける。

### ②実施内容

- ・製造業者で販路開拓に意欲のある事業所の掘起しを行い、地方で開催される国内最大規模の展示会「諏訪圏工業メッセ 2021」へ出展し、来場者アンケート調査を実施することで自社加工製品に対する評価分析等を行い企業への販売プロモーションを明確化し受注獲得に結びつけることを目的に出展社を募り、

4社に出展申込と2社のアンケート調査を実施する予定であった。しかし、直前でコロナ禍によるリアル展示会中止となりWEB展示会へ2社出展に止まった。

＜原中小企業診断士個別支援＞

・アンケート調査項目設定のために各企業へ訪問し、加工技術、設備の状況を把握。代表者ヒアリングにより自社加工技術の特徴・強みの抽出を行い調査票を完成させた。展示会終了後に集計・分析・報告書作成により今後の販路開拓に繋げる予定であったが展示会が中止となったため未実施となった。

また、コロナ対応を優先し直近の経営課題解決のため、日々の窓口、巡回時などにアンケート実施企業の掘り起こしが十分に行えず、実施企業数が目標に至らなかった。

③ 数値目標及び実績

製造業向け需要動向調査 (BtoB) 個社支援数	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
目 標	未実施	4社	4社	4社	4社	4社
実 績	未実施	2社	2社	—	—	
達成率	—	C (50%)	C (50%)	—	—	

(4) 観光客動向の情報提供 【新規事業】

① 事業内容

観光客及び観光業界の動向についての情報を収集し、分析した上で、個社の営業形態に応じて提供する。観光客の顧客特性やトレンドを把握し、事業計画策定の基礎資料とし新たな販路開拓を求める小規模事業者・創業予定者（観光関連事業者／宿泊施設、土産品店、飲食店など）に提供する。ホームページに掲載し巡回時に詳細説明を行う。

② 実施内容

経営計画の策定の際に長野県観光地利用者調査の提供を行い、利用者数や需要予測について活用を行った。各サイトを商工会ホームページにリンク設定を行い情報提供した。

③ 数値目標及び実績

観光客動向の情報提供	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
目 標	未実施	5社	5社	5社	5社	5社
実 績	未実施	1社	4社	10社	8社	
達成率	—	D (20%)	B (80%)	A (200%)	A (160%)	

(5) ウェブサイトを活用した外部環境分析・商圏分析を支援【新規事業】

① 事業内容

人口、世帯の増減や競合店数などの定量的分析と消費者動向、地域特性、経済状況などの定性的分析を行う。独立行政法人統計センターの「jSTAT Map」と「RESAS（地域経済分析システム）」を活用する。上記システムを活用し商工会経営指導員が行い、ケースによっては商工会連合会の上席専門経営支援員と連携する。分析結果は個社へ返す。活用方法：購買力予測、商圏の成長性、人口や年齢層の時系列



の推移などを事業者に合わせて解り易くデータ化する商圏分析支援を行い、新たな地域への販路開拓や創業者支援に活用する。

## ② 実施内容

- ・各行政のHPなどから情報収集・分析を行い諏訪圏のデータや村内地区ごと人口構成を把握し集客見込客を想定し経営計画の策定や継続支援に活用した。
- ・観光サービス業関連事業者には、RESAS（地域経済分析システム）を使用し月次毎の諏訪圏域への流入人口から繁忙期、閑散期の需要予測、分析を行い経営計画に反映させた。

## ③ 数値目標及び実績

商圏分析支援	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
目標	未実施	5社	5社	5社	5社	5社
実績	未実施	1社	2社	5社	4社	
達成率	—	D (20%)	D (40%)	A (100%)	B (80%)	

## ■外部評価・意見

- ・「アンケート調査支援」の目標値の未達は、コロナ禍の状況を考えれば、やむを得ないと判断しました。
- ・「県外発注情報提供」の目標値の未達は、減員の影響を考えれば、やむを得ないと判断しました。
- ・「製造業向け需要動向調査（BtoB）個社支援数」の「実施せず」は展示会中止のためやむを得ないと判断しました。
- ・「観光客動向の情報提供」は目標値を上回っています。高く評価できます。
- ・「商圏分析支援」は目標値に近く、概ね評価できます。

## 6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

### (1) 工業展示会出展による販路開拓支援【既存事業改善】

#### ①事業内容

諏訪圏の高い技術力を情報発信し、販路開拓、新技術・新産業の創出を図るため、諏訪地域の行政、商工団体、金融機関等が連携し、約400社が出展し3日間で延べ27,000人のバイヤー等が来場する地方開催では最大規模の工業専門展示会「諏訪圏工業メッセ」への事業者の出展支援や共同出展ブースの借上げを実施しており、日頃商談できない大手企業との商談機会を提供している。また、出展企業に対して保有技術や製品の概要を記載した※「企業ひと技PRシート」の作成支援を継続実施する。

#### ② 実施内容

- ・出展申込を4社行い「企業ひと技PRシート」を作成したが、開催直前にコロナ禍の影響により「諏訪圏工業メッセ2021」は中止となり販路開拓支援は未実施となった。

#### ③ 数値目標及び実績

諏訪圏工業メッセ	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
目標（出展社数）	4社	4社	4社	4社	4社	4社
実績（出展社数）	4社	5社	4社	—	—	
達成率	—	A (125%)	A (100%)	—	—	

目 標 (新規契約数)	未実施	1 社	2 社	2 社	2 社	2 社
実 績 (新規契約数)	未実施	1 社	1 社	—	—	
達成率	—	A (100%)	C (50%)	—	—	

(2) 情報発信イベント開催による販路開拓支援 【既存事業改善】

①事業内容

商工会・原村・原村観光連盟が連携し開催している地域の情報発信イベント「八ヶ岳まるごと収穫祭」にて域内の小規模事業者が製造・販売する商品やサービスを消費者に直接販売・広告宣伝できる機会を提供し、新たな需要開拓と今後の継続販売への足掛かり作る場を提供する。消費者に直接販売できる機会の提供は小規模事業者にとっては大変貴重で、新しい販路開拓とお客様の生の声を聞ける良い機会になり、今後の商品改良・開発にも活かせる。リピーター獲得の支援に繋げる。

② 実施内容

- ・八ヶ岳まるごと収穫祭を始めとした地域情報発信イベントが軒並み開催中止となりイベント開催時での販路開拓支援は実施出来なかった。

③ 数値目標及び実績

まるごと収穫祭等	H29 年度	H30 年度	R1 年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度
目 標 (出展社数)	未実施	3 社	3 社	5 社	5 社	5 社
実 績 (出展社数)	未実施	7 社	8 社	—	—	
達成率	—	A (233%)	A (266%)	—	—	
目 標 (売上増加率)	未実施	10%	10%	10%	10%	10%
実 績 (売上増加率)	未実施	—%	10.3%	—	—	
達成率	—	E (0%)	A (103%)	—	—	

(3) ITを活用した販路開拓支援 【新規事業・既存事業改善】

①事業内容

IT未活用の小規模事業者を対象に下記の支援を実施し、新たな販路開拓・需要開拓に取り組む。ITの利活用による情報発信や商品・サービスのPRの重要性を小規模事業者が理解でき、IT利活用による販路開拓への糸口とする。

②実施内容

- ・コロナウイルス感染拡大防止の観点から参集による講習会開催を断念した。WEBツールを利用した非接触型の開催も検討したが、コロナ対策支援に注力したため開催には至らなかった。次年度以降は開催したい。

③ 数値目標及び実績

I T 活用セミナー	H29 年度	H30 年度	R1 年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度
目 標 (参加者数)	未実施	10 社	10 社	10 社	10 社	10 社
実 績 (参加者数)	未実施	2 社	8 社 (9 名)	未実施	未実施	

達成率	—	D (20%)	B (80%)	E (0%)	E (0%)	
-----	---	---------	---------	--------	--------	--

### ①事業内容

ホームページ作成支援。ホームページ作成に対して知識不足やサーバー使用料などの維持管理費用の負担などの認識不足を解消し、小規模事業者がホームページを開設できるようにする。全国商工会連合会が提供している無料ホームページ作成支援ツール「SHIFT」を紹介し導入を促す。

### ② 実施内容

- ・無料ホームページ作成支援ツール「グーペ」（「SHIFT」の後継ツール）掲載に特に適していると思われる商品・サービスを提供している事業者に対して販路開拓ツールとしてのホームページからの情報発信について、窓口、巡回指導時に情報提供し理解を得られたが、実際の導入には至らなかった。

### ③ 数値目標及び実績

SHIFTホームページ作成支援社数	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
目標（作成社数）	未実施	7社	8社	8社	8社	8社
実績（作成社数）	未実施	0社	1社	1社	0社	
達成率	—	E (0%)	D (12%)	D (12%)	E (0%)	

### ①事業内容

インターネットを使用した国内外への販売が中小・小規模事業者にも広がっている。域内小規模事業者にもECサイトへの出店を勧奨する。全国商工会連合会の主催する通販サイト「ニッポンセレクト.com」や長野県の運営する「NAGANOマルシェ」を紹介し登録を商工会経営指導員が支援する。必要に応じて事前準備には独立行政法人中小企業基盤整備機構のEC支援も活用する。

### ② 実施内容

ECサイト出店支援。支援員の窓口、巡回相談時に域内小規模事業者に対し、ECサイトへの出店について情報提供と加入勧奨を行った。出店までの流れや事務手続き、費用面の心配から実際の出店には至らなかった。

### ③ 数値目標及び実績

ECサイト出店社数	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
目標（出店社数）	未実施	1社	1社	2社	2社	2社
実績（出店社数）	未実施	0社	0社	0社	0社	
達成率	—	E (0%)	E (0%)	E (0%)	E (0%)	
目標（販売金額/社）	未実施	3万円	3万円	6万円	6万円	6万円
実績（販売金額/社）	未実施	0円	0	0	0	
達成率	—	E (0%)	E (0%)	E (0%)	E (0%)	

## ■外部評価・意見

- ・「諏訪圏工業メッセ」「まるごと収穫祭等」「IT活用セミナー」の「実施せず」は、やむを得ないと判断しました。

- ・「SHIFTホームページ作成支援社数」「ECサイト出店社数」ともに今後、事業者の活用が必要とされる分野だけに引き続き改善を期待します。

## II. 地域経済の活性化に資する取組

### ① 事業内容

現在、村では第5次原村総合計画を策定し、平成28年度から32年度の5年間前期基本計画の中で、産業振興による魅力・活力ある村づくりを掲げ、その中でも「農業と連携した観光振興」を重点施策の一つとし、観光資源、他産業と連携した観光施策の展開に取組むとしており、商工会でもその一翼を担っていくことが求められている。そのため、商工会が中心となって組織している「ハヶ岳まるごと収穫祭実行委員会」を祭事の企画・運営を行う組織としてではなく、地域全体の活性化について協議・情報交換を行い、情報の共有・関係機関でのネットワーク作り・新たな連携を模索する場として発展させる。

### ② 実施内容

- ・今年度も新型コロナウイルス感染拡大により緊急事態宣言や長野県でも特別警報が発出され、不要不急の自粛・大人数での会食の自粛などにより、当村でも飲食店・観光関連業種は特に大きな影響を受けました。このような中、テイクアウトやデリバリーといった販売形態に活路を求める村内事業者を支援するため、村内にてテイクアウト・デリバリーを行っている飲食店（23店舗）をまとめたチラシ配布行い見ごたえの紙面で情報発信が図れました。
- ・ハヶ岳まるごと収穫祭は、来場客の受け入れ態勢に問題があり開催を見合わせる事となり実行委員会も組織されず、地域全体の活性化について協議・情報交換する場の創出には至らなかった。加えてコロナ禍での村などの支援策への申請支援など個社支援の対応したため時間的余裕が全くなかった。

### ■外部評価・意見

- ・コロナ禍においては、地域全体での活動が求められるため引き続き、他団体・組織との協議・情報交換を促進することを期待します。

## III. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

### 1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関する事

#### (1) 長野県商工会連合会経営支援センター伊北諏訪グループ

### ① 事業内容

長野県商工会連合会経営支援センター伊北諏訪グループで情報交換を行うことで、経営発達支援事業を実施または計画している商工会の現状、課題、改善策や地域小規模事業者の商圏の景況、事業者の経営課題とその解決の実践的な支援方法を共有でき、円滑な経営発達支援事業の推進と小規模事業者支援に役立てる。実施頻度は小範囲のグループ（原村商工会と富士見町商工会）で週1回、さらに箕輪町商工会と辰野町商工会と南箕輪村商工会を含めた全体で月1回程度実施する。

### ② 実施内容

小規模事業者の課題解決に向けて、経営支援センター伊北諏訪グループ、諏訪ブロック内で情報交換や個別支援案件・支援事例を共有することで支援ノウハウの向上を図った。グループで開催するセミナー、講

習会などテーマ選定などに活用することができた。コロナ対策支援に注力したため開催回数は減少した。

### ③ 数値目標及び実績

グループ検討会議	H29 年度	H30 年度	R1 年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度
目 標 (諏訪ブロック)	20 回	20 回	20 回	20 回	20 回	20 回
実 績 (諏訪ブロック)	18 回	17 回	18 回	4 回	4 回	
達成率	—	B (85%)	B (90%)	D (20%)	D (20%)	
目 標 (伊北諏訪G r)	4 回	4 回	4 回	4 回	4 回	4 回
実 績 (伊北諏訪G r)	4 回	4 回	3 回	3 回	3 回	
達成率	—	A (100%)	B (75%)	B (75%)	B (75%)	

## (2) 経営改善貸付推薦団体連絡協議会

### ① 事業内容

年 1 回、株式会社日本政策金融公庫と管内商工会による経営改善貸付推薦団体連絡協議会に参加し、最新の融資施策や融資状況、地域の経済動向の情報交換を行うことで、事業者の融資等の支援に活用する。

### ② 実施内容

10 月 28 日実施。コロナ禍の開催ため松本支店管内で 3 回に分けて少人数で開催。商工会から主任経営支援員が集まり、経営改善貸付の現状、最近の地域景況及び資金需要、コロナ禍の影響などについて意見交換を行った。他商工会地区の状況や取組を把握することができ今後の事業者支援の参考となった。

### ③ 数値目標及び実績

経改貸付連絡会議	H29 年度	H30 年度	R1 年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度
目 標 (参加回数)	1 回	1 回	1 回	1 回	1 回	1 回
実 績 (参加回数)	1 回	1 回	1 回	—	1 回	
達成率	—	A (100%)	A (100%)	—	A (100%)	

## (3) 融資事務担当者連絡会議

### ① 事業内容

年 1 回、諏訪地方事務所と管内の行政・金融機関（長野県信用保証協会、株式会社日本政策金融公庫、株式会社商工組合中央金庫、株式会社三井住友銀行、株式会社八十二銀行、株式会社長野銀行、長野県信用組合、諏訪信用金庫）・商工会・商工会議所等による融資事務担当者連絡会議に参加することで、事業者向け県制度及び村制度融資について、最新の情報を得ることができ、事業者の融資支援に結びつける。

### ② 実施内容

- ・「融資事務担当者連絡会議」への出席。令和 2 年実績、令和 3 年度の改正点、あっせんに係る留意事項、新型コロナ対策支援、情報交換により管内の行政、金融機関、支援機関で理解を深め、関係する機関で情報を共有し連携して対応することで、後の事業者向け支援へ繋げることができた。
- ・「県制度資金に係る信用保証業務研修会」への出席。保証制度の仕組み、保証制度の改正について把握することができ、金融支援へ繋げることができた。5 月 10 日 Web 会議にて出席。

③ 数値目標及び実績

融資事務担当者会議	H29 年度	H30 年度	R1 年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度
目 標 (参加回数)	1 回	1 回	1 回	1 回	1 回	1 回
実 績 (参加回数)	1 回	1 回	1 回	3 回	2 回	
達成率	—	A (100%)	A (100%)	A (300%)	A (200%)	

■外部評価・意見

- ・「グループ検討会議」の目標未達については、やむを得ないと判断しました。
- ・「経改貸付連絡会議」「融資事務担当者会議」は、目標値を達成していますので評価できます。

2. 経営指導員等の資質向上等に関すること

(1) 研修会等の受講

① 事業内容

研修会等を受講し、事業者が今現在直面している経営課題のみならず、その他幅広く小規模事業者の利益確保に繋がる支援ノウハウを身に付ける。長野県商工会連合会が実施する商工会職員研修を受講し、各職員の不足または重点的に伸ばすスキルに応じて、販路開拓、創業、事業承継や工業・建設・商業・サービス・観光等の業種別の経営課題解決について選択し習得する。全国商工会連合会が実施する経営指導員等WEB研修を受講し、中小企業施策、経済学・経済政策、財務・会計、企業経営理論、運営管理、経営法務、経営情報システム等について習得する。本会及び経営支援センター伊北諏訪グループ、原村商工会と富士見町商工会で構成する長野県商工会連合会諏訪支部が主催する研修会に出席し、事業者と共に学習し知識を深めるとともに、不参加の事業者への支援に役立てる。

② 実施内容

- ・長野県商工会連合会の主催する研修会を中心に参加し、職員個々の資質向上を図った。3回
- ・経営支援センター伊北諏訪グループで開催したセミナーにも参加し管内事業者支援につながる支援能力の向上を図った。1回
- ・諏訪地区商工会議所、商工会連絡会主催による決算、確定申告期に関する税務研修会に参加し、税務知識、インボイス制度、電子帳簿保存法の知識習得を図り小規模事業者支援に繋げた。1回

③ 数値目標及び実績

研修会等への参加数 (延べ)	H29 年度	H30 年度	R1 年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度
目 標 (参加回数)	5 回	5 回	5 回	5 回	5 回	5 回
実 績 (参加回数)	5 回	11 回	12 回	9 回	5 回	
達成率	—	A (220%)	A (240%)	A (180%)	A (100%)	

(2) 指導実務による経営指導員等の教育

① 事業内容

長野県商工会連合会経営支援センター伊北諏訪グループにおいて、各指導員が担当する小規模事業者の相談案件や支援事例の情報を交換し、相談内容及び指導方法を報告、相談し、特に高度・専門的な案件については他の職員も指導に同行する。これにより多くの相談案件と向き合い、特定の分野に高い能力を持つ指導員の指導方法や考えを他の指導員も学ぶことができ、地元地域の小規模事業者支援に役立てることができる。専門家派遣制度を利用する案件は担当職員以外に同行者を必ず1名以上付け、その他の案件については自己の希望や他指導員の推薦等、必要に応じ同行する。

## ② 実施内容

各指導員が担当する上席支援案件は7社11回（原5・富士見6）、専門家派遣支援は3社5回（原1・富士見4）、伴走型補助金を活用した専門家個別支援（5社5回）あった。コロナ禍のため担当職員以外が同行する事は出来なかったが、各支援員の支援能力のレベル向上を図った。また、定期的に開催された経営支援センター諏訪ブロック定例会議にて、支援事例を報告し情報共有と指導員の指導レベルの向上を図った。

## ③ 数値目標及び実績

小規模支援システム蓄積対象事業所数	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
目 標	未実施	5社	5社	5社	5社	5社
実 績	未実施	0社	5社	6社	6社	
達成率	—	E (0%)	A (100%)	A (120%)	A (120%)	

## ■外部評価・意見

「研修会等への参加数（延べ）」「小規模支援システム蓄積対象事業所数」ともに評価できます。

### 3. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること

#### ①事業内容

評価検討委員会を設立し、毎年1度、事業の実施状況及び成果の確認、事業の評価、改善の検討を行う。委員には商工会内部より商工会役員、外部有識者として中小企業診断士等の専門家、原村役場、長野県商工会連合会からそれぞれ選任する。事業の成果・見直しの結果は理事会に報告し、承認を得るとともに、本会ホームページで公表する。本事業のPDCAサイクルを効果的に回すことで、事業目的である小規模事業者のビジネスモデルの見直しを図ることができる。

#### ② 実施内容

- ・4月中旬までに開催予定の「経営発達支援計画 事業評価委員会」について。3年目の事業実績及び成果等についての報告を行い事業に対する評価、今後の見直し案について提言をいただく予定であったが、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、参集による評価委員会は開催せず事業実績をまとめた報告書を各評価委員へ郵送し評価をいただく形となった。評価委員会の結果は理事会に報告し、事業の成果・評価結果については商工会ホームページにて公表する。
- ・新型コロナウイルス感染症の影響で、参集によるセミナーの見合わせ、販路開拓に展示会などが軒並み開催中止となった。また国、県、村などコロナ禍対策支援で足元の業務対応が繁忙を極めて経営発達計画の

推進や見直し、改善対応が十分に出来なかった。また、今期は経営指導員が1名減員となり職員4体制での支援となり経営発達計画の推進に苦慮した。

- ・地域の小規模事業者は、新型コロナ対策で各種施策申請や資金繰り対応など足元の対策への優先順位が高く、事業計画策定へのマインドが前年度より低下していた。

### ③ 数値目標及び実績

評価検討委員会	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度
目 標 (回数)	未実施	1回	1回	1回	1回	1回
実 績	未実施	1回	1回	1回	1回	
達成率	—	A (100%)	A (100%)	A (100%)	A (100%)	

### ■外部評価・意見

- ・本年度の開催方法はやむを得ないと判断しました。
- ・毎回、きちんと開催して、ホームページにも公開しています。評価できます。